



Pressemitteilung

DIGITALE PLATTFORM FÜR H2-MOBILITÄT:

Clean Energy Partnership (CEP) mit neuem Auftritt und neuer Website auf Hannover Messe

Berlin, 14.04.2021. Pünktlich zur Hannover Messe launcht die Clean Energy Partnership (CEP) ihr neues Erscheinungsbild. Modern, digital und zukunftsweisend, versteht sich die Partnerschaft als Wegbereiter für eine grüne Mobilität mit Wasserstoff und Brennstoffzelle. Verkehrsträgerübergreifende Standards, eine effiziente Betankungstechnologie und der Einsatz von grünem Wasserstoff – wer die neue Website www.cleanenergypartnership.de ansteuert, bekommt das geballte Infopakete zum Thema Wasserstoffmobilität.

Eine digitale Erlebniswelt rund um die H2-Mobilität: Der neue Auftritt der Clean Energy Partnership hat es in sich: Wissenswertes zu den Themen Mobilität, Produktion & Logistik, Energie, Politik sowie aktuelle News. Die Industrieinitiative mit aktuell 17 Partnern untermauert mit der neuen, digitalen Plattform ihren Anspruch als Think Tank für die zeitnahe weitere Etablierung der Wasserstoffgesellschaft von morgen. Im Entstehen und zukünftiges Herzstück der Seite: CEPdia, eine Wissensplattform, die Interessierte interaktiv über Fragen mitgestalten können und die kontinuierlich wächst.

„The Big Picture“ – Partnerschaft entert nächstes Level

Know-how und Erfahrungswerte teilen und Interessierte für die Themenfelder Wasserstoff und Brennstoffzelle begeistern – so das erklärte Ziel hinter dem neuen Auftritt. Dieser bildet den Auftakt zu einer Reihe neuer (digitaler) Formate und wird begleitet von einer bunten Social Media Kampagne. Dabei geht es nicht nur rein um die Mobilität, sondern die gesamte Wertschöpfungskette – beispielsweise auch Produktion, Logistik und Speicherung. Denn für eine funktionierende H2-Mobilität braucht es eine funktionierende Infrastruktur mit grünem Wasserstoff. Es zählt das „Große Ganze“. „Unser neues Design repräsentiert zu 100% den Spirit unserer Partnerschaft. Jung, dynamisch und voller Begeisterung. Unser Herz schlägt für den Wasserstoff. Dass wir damit auf dem richtigen Weg sind, zeigen die zahlreichen Anfragen potentieller Partnerunternehmen. Wir haben verstanden: Innovation gelingt nur im Team“, so Jörg Starr, CEP Chair und Audi-Wasserstoffexperte.

Kampagnenstart auf der Hannover Messe digital

Dem „Big Picture“ widmen sich die CEP-Partner auch am 14.04. um 12.30 auf einem Panel im Live-Stream der Hannover Messe. Warum hat Wasserstoff das Potential, ein Schlüssel zu einer erfolgreichen Verkehrs- und Energiewende zu sein? Wie ist der Status Quo und welche regulatorischen Rahmenbedingungen sorgen für Investitionssicherheit? Moderiert von Philipp Braunsdorf (NOW) sprechen Jörg Starr, CEP-Chair, Nikolas Iwan, H2 Mobility, Dr. Tobias Brunner, Cryomotive und Dr. Geert Tjarks, EWE, über das branchenübergreifende Potential von Wasserstoff.

www.cleanenergypartnership.de

natürlich wasserstoff.

Für weitere Informationen oder Interviewanfragen melden Sie sich gerne telefonisch oder per Mail bei uns.

c/o be: public relations GmbH · Nina Antonia Siebach
+49 (0)40 238 05 87-90 · cep@bep.de
www.cleanenergypartnership.de

Die Partner der Clean Energy Partnership (CEP) arbeiten als Industrie-Partnerschaft an der weiteren Marktetablierung einer grünen Mobilität mit Wasserstoff und Brennstoffzelle. Versorgungssicher und umweltverträglich. Hier arbeiten Technologie-, Mineralöl- und Energiekonzerne, Gasproduzenten und Automobilhersteller branchen- und sektorenübergreifend zusammen. Gemeinsam setzen wir verkehrsträgerübergreifend Standards. Innovativ und zukunftsorientiert. Wir kommen von der Mobilität, aber denken alle angrenzenden Sektoren mit. Wir sehen das Big Picture. Unsere Lösung für eine erfolgreiche Energie- und Verkehrswende? Natürlich Wasserstoff!