



#NURMITWASSERSTOFF

## Clean Energy Partnership startet Kampagne für grüne Mobilität

Berlin, 08.11.2021. Mit einer neuen Social Media Kampagne machen sich die 20 Partner der Clean Energy Partnership (CEP) stark für eine tragende Rolle von grünem Wasserstoff innerhalb der Energie- und Mobilitätswende. Unter dem #nurmitwasserstoff will die Industriepartnerschaft informieren und begeistern – Politik, Industrie, potenzielle Partner und Endverbraucher.

Fakt ist: Die Energie- und Verkehrswende ist eine der großen Aufgaben unserer Zeit. Meistern werden Gesellschaft, Industrie und Politik diese Herausforderung nur als starkes Team. Wie das gehen kann, beweisen die Partner der CEP tagtäglich durch ihre branchenübergreifende Arbeit rund um standardisierte Betankungsprozesse: Die Mobilität im Fokus, aber alle Sektoren im Blick. Dieses enorme Know-how teilen und Interessierte für die Themenfelder Wasserstoff und Brennstoffzelle begeistern – so der Anspruch an die neue Initiative #nurmitwasserstoff. Auf einer Microsite sowie Social Media dreht sich alles um souveräne Klimapolitik, grüne Mobilität, eine starke Wirtschaft, ein stabiles Stromnetz und die Bedeutung für uns alle.

### Thesen für eine grüne Zukunft

Die Partnerunternehmen der Clean Energy Partnership sind sich einig: #nurmitwasserstoff werden Energie- und Verkehrswende ein Erfolg. Dafür braucht es nicht nur eine vielfältige und technologieoffene Mobilität, sondern auch einen globalen, politischen Ansatz. Jörg Starr, CEP-Chair und Audi-Wasserstoffexperte ist fest überzeugt: „Grüner Wasserstoff ist der Gamechanger als Treibstoff, Speichermedium und Energierohstoff. Um das zu verstehen, braucht es ein Verständnis von Wasserstoff als Gesamtsystem aus Antrieb, Kraftstoff und Infrastruktur. Mit unserer Kampagne klären wir auf und geben Wasserstoff die Rolle, die er im Rahmen der Verkehrswende verdient.“



natürlich wasserstoff.

Für weitere Informationen oder Interviewanfragen melden Sie sich gerne telefonisch oder per Mail bei uns.

c/o be: public relations GmbH · Nina-Antonia Siebach  
+49 (0)40 238 05 87-90 · cep@bep.de  
www.cleanenergypartnership.de

**Über CEP:** Die Partner der Clean Energy Partnership (CEP) arbeiten als Industrie-Partnerschaft an der weiteren Marktabtastung einer grünen Mobilität mit Wasserstoff und Brennstoffzelle. Versorgungssicher und umweltverträglich. Hier agieren Technologie-, Mineralöl- und Energiekonzerne, Gasproduzenten, Automobilhersteller und -zulieferer branchen- und sektorenübergreifend zusammen. Gemeinsam setzen wir verkehrsträgerübergreifend Standards. Innovativ und zukunftsorientiert. Wir kommen von der Mobilität, aber denken alle angrenzenden Sektoren mit. Wir sehen das Big Picture. Unsere Lösung für eine erfolgreiche Energie- und Verkehrswende? Natürlich Wasserstoff!